



КРЕАТИВНОСТ



Какво е креативност и защо тя е важна в образованието?

Когато говорим за креативност, имаме предвид акта на превръщане на нещо ново и въображаемо в реалност. Става дума за способността да възприемаме света и фактите по нов начин, да откриваме скрити закономерности, да правим връзки между, на пръв поглед, несвързани явления и да генерираме решения, което се изразява в два процеса – мислене и след това създаване!

Следвайки Оксфордския речник, можем да споделим още едно определение за креативност като "използване на въображение или оригинални идеи за създаване на нещо; изобретателност". Според рамката на EntreComp креативността като компетентност е способността "да си представяш бъдещето. Разработване на визия за превръщане на идеите в действия. Визуализиране на бъдещи сценарии, за да се направляват усилията и действията".

Креативността започва с основа от знания, изучаване на дисциплина и овладяване на начин на мислене – този на творческото мислене. "Творческото мислене" се отнася до способността да се създаде нещо ново благодарение на процеса на структуриране на информацията, свързана със социалния и културния контекст, в който е вкаран индивидът.

ОСНОВЕН ФОКУС

КАКВО Е КРЕАТИВНОСТ И ЗАЩО ТЯ Е ВАЖНА В ОБРАЗОВАНИЕТО?

КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВА ПРОЦЕСЪТ НА КРЕАТИВНОСТ?

МИСЛЕНЕ ИЗВЪН РАМКИТЕ

СЪВЕТИ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА КРЕАТИВНИТЕ УМЕНИЯ



Творческото мислене може да означава измисляне на нови начини за изпълнение на задачи, решаване на проблеми и посрещане на различни предизвикателства. То означава да внесете нова, а понякога и доста нестандартна гледна точка в работата си и включва анализ, непредубеденост, решаване на проблеми, организация и комуникация. Този начин на мислене може да помогне на отделите и организациите да бъдат по-продуктивни.

Какво представлява процесът на креативност?

Според Греъм Уолас (Wallas, 1926) творческият процес преминава през 4 етапа:

Подготовка. Тя съответства на момента, в който формулирате проблем или въпрос и мислите интензивно върху него. Той е напълно съзнателен и включва отчасти проучване, отчасти планиране, отчасти влизане в правилната рамка на ума и вниманието.

Зараждане. Когато събирате информация и несъзнателно активирате процесите на анализ. този етап, според Уолас, има два различни елемента: негативен, при който не обмисляме съзнателно даден проблем, и позитивен, при който се случват поредица от несъзнателни, неволни умствени събития.

Просветление. То се появява, когато отговорите започват да се появяват спонтанно. Всички елементи, събрани по време на етапа "Подготовка" и след това свободно плаващи по време на "Зараждане", сега започват да се свързват в нова, озаряваща формация.

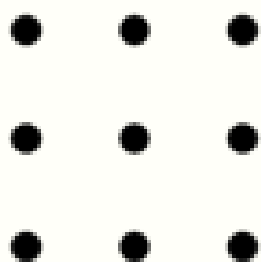
Проверка. Тя позволява да се оценят възникналите идеи и да се провери тяхната валидност или ефективност. Верификацията е съзнателно и целенасочено усилие да се провери валидността на идеята и да се сведе до точна форма.





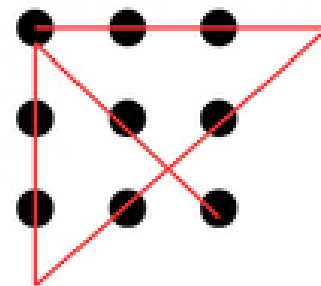
МИСЛЕНЕ ИЗВЪН РАМКИТЕ

В днешно време в образователните и бизнес средите често се среща изразът "Мислене извън рамките". В епохата на дигитализацията и алгоритмите това е фраза, която привлича значително внимание и се изразява в творческо мислене, свободно и извън утъпканите пътеки. Тя не е нещо ново още от възникването си през 1969 г., където има известни спорове за нейния произход. Съществуват две версии - тази на Джон Адаир, който популяризира термина с пъзела "9-те точки", и другата - на Майк Ванс, който според него преди това го е използвал в група за обучение по корпоративно консултиране в Уолт Дисни.



Пъзелът с 9 точки се състои в това участниците да свържат всички точки от следното изображение само с четири прави линии.

Както виждате, решението може да бъде решено само чрез разширяване на ползрението извън квадрата, образуван от точките, като се мисли "извън рамките".



Ето няколко съвета, които могат да ви помогнат да повишите креативността си!

- Вярвайте в себе си
- Практикувайте постоянно
- Идеите имат нужда от глас
- Забравете за ограниченията
- Единственият неуспех е да не опиташ
- Съсредоточете се върху качеството, а не върху количеството
- Бъдете любопитни и търсете вдъхновение
- Задайте параметри, за да фокусирате идеите си
- Търсете вдъхновение на неочаквани места

